



Rapport d'orientation 2023 - 2024



Sommaire

Gouvernance.....	4
Le Comité de Gouvernance.....	4
Raison d'être du CoGouv :.....	4
Les enjeux stratégiques 2023 - 2024.....	4
Le Comité Opérationnel.....	5
Raison d'Être du CoOp :.....	5
CoGouv - CoOp.....	5
Orientations des Commissions.....	6
Raison d'Être des Commissions thématiques :.....	6
Commission Accessibilité-Solidarité.....	6

priorités et actions complémentaires.....	6
Commission Achat.....	6
projet essaimage accessibilité.....	7
Déployer le panier des 60 articles incontournables en magasin.....	7
Recenser les produits composant le panier ainsi que leurs prix chez Demain puis la comparaison avec les magasins voisins.....	7
Chaque mois, créer une recette pour les Recettes Incontournables.....	7
Identifier d'autres partenaires associatifs luttant contre la précarité afin de faire connaître le projet auprès de leur public et comprendre si celui-ci répond à leurs besoins.....	7
Renforcer le travail avec le GESRA pour travailler sur les produits de première nécessité.....	7
Suivi des indicateurs.....	7
Réajustement du panier selon suivi des indicateurs.....	7
Recherche d'autres fournisseurs en conventionnel ou bio afin d'avoir des produits plus accessibles.....	7
Commission Com Externe.....	7
Commission Culture Coopérative.....	7
Communication Interne.....	7
Bureau des Membres.....	8
Convivialité.....	8
Médiation.....	8
Tiers lieu.....	8
Commission Juridique-RH.....	8
Sous-commission Juridique.....	8
Sous-commission relations humaines.....	9
Commission Local.....	10
Maintenance du local.....	10
Besoin de monde.....	10
Commission Process.....	10

Gestion des coopérateurs.trices - formation.....	10
Informatique.....	12
Conclusion.....	13

Gouvernance

Le Comité de Gouvernance

Raison d'être du CoGouv :

Il contribue à prendre les décisions efficaces en débattant régulièrement et en visant le consensus, pour garder une cohérence du projet, de ses valeurs et des objectifs sur le long terme.

Les enjeux stratégiques 2023 - 2024

Le travail de la cellule Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) et des participants aux travaux des séminaires de diagnostic partagé et de planification opérationnel ont permis de définir 4 enjeux :

Enjeu 1- DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE <-> DEVELOPPEMENT ECOLOGIQUE

Articuler les valeurs écologiques et sociales avec le développement économique et ses exigences (circuits courts à déployer, pédagogie financière régulière sur l'état de la coopérative, gamme de "produits locaux" non bio pour diversification, partenariat/actions de solidarité).

Enjeu 2 : VIE COOPÉRATIVE

Redynamiser la vie coopérative et la mobilisation de coopérateurs (en retissant les liens distendus par la situation sanitaire, en retrouvant le festif qui nous a tant manqué, en adaptant les modes de relation, en étant vigilants sur la communication).

Enjeu 3 : REUSSIR LE CHANGEMENT D'ÉCHELLE

Faire grandir notre collectif

Devenir toujours plus nombreux et coopératif

Augmenter les volumes pour assurer la pérennité économique du projet et diversifier les gammes de produits

Le changement de local était devenu une nécessité pour aborder ce changement d'échelle et va avec l'idée d'animer un Tiers-Lieu participatif, accessible et convivial.

Enjeu 4 : ORGANISATION

Réaffirmer les instances, réorganiser et équilibrer les charges (repositionner rôles, fonctions et métiers, pour que chacun trouve sa place).

Le Comité Opérationnel

Raison d'Être du CoOp :

Il contribue à coordonner les commissions en centralisant les informations et les questionnements, faisant le lien avec les commissions et le CoGouv, afin de mener des actions concrètes (mise en œuvre du plan d'actions).

- **Mise en oeuvre du budget prévisionnel et des actions répondant aux enjeux définis par le Co-Gouv :**

Le CoOp aura pour mission de s'assurer de la mise en œuvre des axes définis par le CoGouv :
Le CoOp se fixe comme mission principale l'augmentation du chiffre d'affaires.
Tous les leviers seront mobilisés.

- **Améliorer le fonctionnement du CoOp :**

En 2021, le CoOp a été parfois en difficulté, notamment du fait des contraintes de fonctionnement et de communication imposées par la crise sanitaire, pour trouver son mode de fonctionnement ainsi que sa place au sein du collectif.

CoGouv - CoOp

Le Comité de Gouvernance et le Comité Opérationnel ont initié fin 2020 le principe de réunions plénières régulières, pour travailler certains axes ou initier des actions ciblées, dans une **dynamique de synergie commune**.

Ces temps dédiés visent à **consolider la Gouvernance d'un projet innovant**, qui s'inscrit sur un long terme, en impliquant un grand nombre de personnes. Les réunions plénières continueront de renforcer un projet en mouvement, ce qui implique de faire vivre le projet initial tout en s'adaptant aux circonstances, en confiance et responsabilité.

Orientations des Commissions

Raison d'Être des Commissions thématiques :

Faire vivre les valeurs concrètement, définir et développer les actions opérationnelles nécessaires au fonctionnement de la coopérative.

Commission Accessibilité-Solidarité

priorités et actions complémentaires

- Faciliter l'entrée dans le projet en adaptant les modalités de participation financière pour permettre à tou.te.s de s'impliquer et participer pleinement. 19 % des personnes ont pu bénéficier d'une entrée dans la coopérative avec aménagement du montant de leur souscription à un montant très majoritairement fixé à 10 €.
- En cas de besoin, mettre en place des adaptations de contribution en s'appuyant en particulier sur des ressources internes.
- Veiller à ce qu'une large gamme de produits puisse être proposée, accessible à toutes les bourses et correspondant au mieux aux attentes dans leurs diversités. Lancement d'un panier d'une soixantaine de produits incontournables de qualité à prix attractifs (mars 2022)
- Développer des actions de solidarité au sein de la coopérative comme ouvertes plus largement dans le cadre de partenariats.
- Travailler en inter-commissions sur des actions relevant de l'accessibilité de l'information et la communication ainsi que sur l'aménagement de l'épicerie par exemple.

Commission Achat

priorités d'action

- Avec le passage à l'étape « supermarché », la Commission Achats poursuit en conséquence l'augmentation et l'adaptation du nombre de références proposées, en s'appuyant notamment sur l'aide fournie par son réseau de distributeurs et de producteurs·trices locaux.
- Il est aussi envisagé d'élargir la gamme de produits non bio (en révisant si nécessaire notre Charte d'approvisionnement de manière concertée), tout en sélectionnant des produits compatibles avec notre engagement, en vue de diversifier le profil social et économique des coopérateurs·trices.
- La Commission travaillera également sur le prix d'achat des 60 produits du Panier des Incontournables, en proposant aux fournisseurs de participer à notre objectif

d'une meilleure accessibilité, tout en cherchant par ailleurs des produits équivalents à moindre coût.

- La commission devra également sécuriser les produits les plus vendus en évitant leur rupture.

projet essaimage accessibilité

priorités d'actions

- Déployer le panier des 60 articles incontournables en magasin
- Recenser les produits composant le panier ainsi que leurs prix chez Demain puis la comparaison avec les magasins voisins
- Chaque mois, créer une recette pour les Recettes Incontournables
- Identifier d'autres partenaires associatifs luttant contre la précarité afin de faire connaître le projet auprès de leur public et comprendre si celui-ci répond à leurs besoins
- Renforcer le travail avec le GESRA pour travailler sur les produits de première nécessité
- Suivi des indicateurs
- Réajustement du panier selon suivi des indicateurs
- Recherche d'autres fournisseurs en conventionnel ou bio afin d'avoir des produits plus accessibles

Commission Com Externe

priorités d'actions

- Intensification des réunions d'accueil
- Reprise de nos participations aux événements (ex : salon Primevère)
- Animation du site internet et intégration des informations publiées par ailleurs, dans une idée de centralisation pour les coopérat.eurs.rices
- Création de contenus vidéo pour humaniser et animer la communication
- Gestion des réseaux sociaux
- Enrichissement du plan de communication en fonction des événements

Commission Culture Coopérative

Communication Interne

Nous maintenons la communication par email. Nous souhaitons mettre en place conjointement avec les membres de la commission Process pour la section informatique un espace privé sur internet. Cet espace privé aura pour but de centraliser les informations sur une seule plateforme qui nous est propre et de pouvoir communiquer entre nous.

Bureau des Membres

- Développement du site web du portail Odoo afin que chacun et chacune puisse y retrouver toutes les infos (statuts, RI, calendrier souscription, formation, procédures ...),
- Toilettage du BdM's News afin de n'envoyer que les besoins en contribution pour la semaine suivante et les nouveautés (agenda, jours fériés, permanences du BdM ...),
- Et toujours essayer d'adapter au mieux les créneaux pour le bon fonctionnement du magasin compte-tenu des ressources.

Convivialité

Au programme pour cette nouvelle année, créer toujours plus de moments conviviaux avec de la bonne humeur et du lien.

Par manque de ressources les réunions mensuelles « Les dessous de l'épicerie » ont été suspendues. Destinées à faire connaître de façon approfondie notre organisation et à susciter des vocations de bénévoles dans le collectif, elle reprendront dès qu'une âme vaillante, attirée par la communication et le lien social prendra en charge cette mission.

Quelques idées pour cette nouvelle année d'événements : rencontre avec des producteurs, une nouvelle rando vélo.

Médiation

Envisagée dès la création de la Coopérative afin de résoudre d'éventuels conflits, litiges, cette cellule installée en 2021 a montré son intérêt en 2022 par un travail précieux.

Elle restera à l'écoute des uns et des autres : mediation@demainsupermarche.org

Tiers lieu

Il appartient à l'association de faire vivre ce café. Mais l'épicerie a lié son sort à celui-ci et vice-versa. Donc il s'agira d'oeuvrer conjointement pour développer les 2 projets en parallèle.

Commission Juridique-RH

Sous-commission Juridique

Organiser les AG de la COOP

L'organisation d'une assemblée générale ordinaire annuelle est une obligation pour approuver les comptes, affecter les résultats et fixer les orientations pour l'année à venir.

Il est procédé également à l'élection de nouveaux membres du comité de gouvernance en raison du

départ de certains membres.

RELECTURE ET CORRECTION DU RÈGLEMENT INTÉRIEUR

Un travail de relecture, de correction et de mise à jour du règlement intérieur s'engage chaque année pour intégrer les modifications induites l'année qui vient de s'écouler.

Créer un réseau de personnes ressources juridiques

Depuis l'ouverture de l'épicerie, la vie de la commission juridique / rh a été rythmée par les départs et les arrivées. La matière juridique nécessite d'avoir un réseau de compétences juridiques diverses pour être en mesure d'apporter des réponses exactes, rapidement, à des questions techniques.

Si un réseau "mail" constitué d'anciens membres de la coopérative a déjà été constitué, nous allons continuer à chercher des personnes qualifiées au sein du collectif, mais aussi nous rapprocher des autres coopératives en France.

Sous-commission relations humaines

Développement RH : Suivi de l'Équipe

1. Améliorer le partage du suivi du temps de travail pour mieux évaluer la charge de travail, ses fluctuations et anticiper les moyens à mettre en place
2. Réaliser les entretiens professionnels
3. Maintenir la disponibilité pour des échanges, soit à l'initiative personnelle d'un membre de l'équipe salariée, soit périodiquement à l'initiative de la commission pour s'assurer que les conditions de l'autogestion sont bonnes, soit pour donner des informations sur des évolutions réglementaires...

Analyse de la pertinence de ressources complémentaires pour fin 2023 - 2024

1. Analyser les besoins avec les interfaces concernées
2. Soumettre l'analyse et les préconisations au CoGouv
3. Gérer le processus de recrutement

Gestion RH Equipe Salariés

1. Continuer à assurer la conformité à la législation et à la réglementation en matière de droit du travail ainsi qu'en matière de protection sociale
2. Assurer l'interface avec le pôle social de GRAP : transmettre mensuellement les variables de paie (absences maladie, congés, primes...), valider les bulletins de paie, valider les déclarations sociales, suivre les visites médicales, gérer les contrats prévoyance.

Commission Local

Maintenance du local

Assurer le fonctionnement actuel du local avec notamment quelques travaux à entreprendre sur le réseau de climatisation (été/hivers) afin d'éviter des surchauffes trop importantes notamment pour les produits présents et vendus dans l'épicerie, d'assurer le confort dans le tiers-lieu et d'optimiser la consommation d'énergie.

Appuyer la réflexion collective visant l'optimisation du lieu pour le rendre toujours plus attractif, accueillant et faciliter l'accès aux informations.

Besoin de monde

Comme toutes les autres commissions de DEMAÏN, la commission Local est en recherche de forces actives pour assurer la maintenance du lieu.

Commission Process

Gestion des coopérateurs.trices - formation

L'objectif de la Commission Process - Gestion des contributeurs.trices - Formation est de contribuer conjointement à l'**accomplissement des diverses tâches opérationnelles** nécessaires au bon fonctionnement de l'épicerie, ainsi qu'au **bien-être des coopérateurs.trices** avant, pendant et après leur contribution.

1 - Mise à jour des procédures et facilitation des process

Certaines procédures sont devenues obsolètes avec le changement d'échelle.

La commission va les retravailler afin de les adapter au nouveau magasin.

Elle produira également des documents plus synthétiques qui seront mis à disposition des contributeurs à l'endroit où se déroulent les tâches. Ex : logigrammes/arbres de décision

La commission va également mettre en place des chariots de contribution, selon les tâches spécifiques, par ex : réception de marchandises, vérification des DLC, Fruits & Légumes, vrac.

Ces chariots comprendront tout le matériel nécessaire à l'accomplissement de cette tâche ainsi que les procédures nécessaires. Ils seront stockés dans la réserve une fois le travail terminé.

2 - Adaptation des procédures au nouveau magasin

L'agencement du nouveau magasin entraîne un nouveau mode de fonctionnement, notamment :

- Pour la livraison
- Pour le vrac

Les membres de la commission vont travailler sur l'adaptation à ces nouveaux espaces et la formalisation des nouveaux process.

3 - Lancement d'un plan de formation

Le changement d'échelle entraînant de plus grandes responsabilités, la formation est apparue comme un volet essentiel de la vie de la coopérative pour permettre à chacun.e une plus grande sérénité dans l'accomplissement de son engagement et de ses tâches.

Il sera donc proposé au collectif une formation pour tous « **Bienvenue dans ta nouvelle Coop** » qui traite de nos valeurs, de notre fonctionnement et des différents pôles, via des échanges et retours d'expériences. Les objectifs sont la montée en compétences du collectif ainsi que la réassurance de chacun.e.

La commission proposera également des formations plus spécifiques qui permettront à chaque coopérateur.rice d'explorer un ou plusieurs domaines :

- Une formation « **coordination** », qui permettra à celles et ceux que cela intéresse d'approfondir les enjeux de cette fonction, d'être plus à l'aise dans ce rôle ou bien de se lancer.
- Une formation « **Odoo /check-list numérique** » pour être plus à l'aise avec nos outils informatiques.
- D'autres thématiques sont en cours de réflexion et seront mises en place selon les demandes du collectif.

4 - Boîte à outils numérique

Une boîte à outils numérique qui permet à chacun d'avoir accès aux documents utiles a été communiquée aux coopérateurs (formations, newsletter, ...).

La commission va travailler à rendre ces documents également accessibles via le portail Odoo auquel tous les contributeurs.rices auront désormais accès.

5 - Plan de maîtrise sanitaire

Un plan de maîtrise sanitaire sera élaboré selon les préconisations en vigueur en termes d'hygiène.

La commission travaillera à son application et son suivi dans tous les espaces du magasin et pendant tous les créneaux de contribution.

Informatique

Evolution 2023 - 2024

- Gestion de l'hébergement du nouveau site internet (en cours de réalisation Commission communication + prestataire)

Odoo

- Création d'une caisse 3
- Gestion des codes-barres pour tous les articles (code barre généré automatiquement à la création)
- Gestion du site portail intégré dans Odoo
- Veille technologique pour l'intégration de modules Odoo qui peuvent apporter de nouvelles fonctionnalités ou simplifier.
- Préparation de la migration en V16 d'Odoo

Outils collaboratifs

- Optimisation Nextcloud hébergé par Ovh

Site internet

- Lancement du nouveau site
- Intégration avec Odoo (interfaces, liens, pages...)

Besoin de monde

- Comme toutes les autres équipes DEMAIN, il faut trouver de nouvelles personnes pour nous aider, aujourd'hui il reste 3 personnes qui gèrent beaucoup d'équipements.
- Nous manquons de tous profils informatiques : Infrastructure, applications, fonctionnel...

Commission suivi économique

Les objectifs sont de consolider les outils à savoir :

- Mettre en place un outil prévisionnel de trésorerie (contrôle à posteriori à ce jour)
- Mettre en place des indicateurs de marge réguliers avec les tendances
- Et pour ce faire renforcer la ComEco

Conclusion

Nous avons toutes et tous en tête l'élan impulsé en 2019 lors de la création de la coopérative, puis à l'ouverture de l'Épicerie. Aujourd'hui, nous avons réussi notre déménagement en un temps record ! C'est ça la force de notre collectif !

Nous sommes de plus en plus nombreux à vouloir nous réapproprier nos modes de consommation et nous engager dans un projet coopératif, participatif et responsable.

Cette prochaine année, nous allons apporter la preuve que La Melting Coop est, dans ce cadre, le projet rassembleur sur notre territoire

La crise sanitaire est derrière, des incertitudes liées à notre environnement demeurent, mais nos valeurs sont intactes, nos fondamentaux solides.

Le Collectif est notre force, nous avons besoin de nous, de toi, de moi.

Comme toujours, soyons dans l'action, nous avons de beaux défis à relever en 2023 et 2024 !

La présidence et le Comité de Gouvernance